

UNA VISIÓN GENERAL DE LA UIA

La UIA: una apuesta segura

La UIA es una organización global y multicultural para la profesión jurídica. Creada en 1927, hoy está compuesta por miembros presentes en 110 países. Facilita el crecimiento profesional y el intercambio internacional de información e ideas, promueve el Estado de derecho y la independencia y la libertad de los abogados en todo el mundo, valora la amistad, el compañerismo y el desarrollo de relaciones entre sus miembros.

Creada en 1927, la UIA ha sido la primera organización jurídica en...

- **Establecer** un Código de Conducta para los abogados en el siglo XXI
- **Adoptar** resoluciones en prácticas multidisciplinarias
- **Defender** el derecho a la salud como un derecho humano básico
- **Tomar** una posición firme en favor de la abolición de la pena de muerte
- **Adoptar** resoluciones sobre “La globalización, la tolerancia y la Ley”

La UIA en cifras



150 Colegios de Abogados



2 millones de abogados representados



Presente en **110 países**



43 comisiones especializadas

LOS SEMINARIOS DE LA UIA

Cada seminario es una oportunidad formidable para debatir sobre cuestiones jurídicas de actualidad y analizar las experiencias en los principales campos del derecho.



Más de **20 eventos** al año en **20 países diferentes** a través de todo el mundo



Reúnen entre **50 y 500** abogados y profesionales del derecho dependiendo del destino y del tema



Están preparados por las **comisiones científicas de la UIA** con **ponentes de renombre internacional**



Están organizados conjuntamente con los **Colegios de Abogados** u otras **organizaciones jurídicas nacionales e internacionales**

Los participantes de los seminarios de la UIA son:

- Abogados de despachos de distintos tamaños
- Decanos de Colegios de Abogados
- Representantes de organizaciones de profesionales
- Consejeros jurídicos
- Representantes de grandes bufetes

¡CONVIÉRTASE EN PATROCINADOR DE LA UIA!

- Vincule su nombre a una organización internacional de abogados acreditada por numerosos institutos y organizaciones jurídicas mundiales.
- Coopere en el desarrollo del derecho internacional.
- Dése a conocer entre las numerosas personalidades del mundo jurídico incluyendo los decanos de los mayores Colegios de Abogados del mundo y abogados de renombre internacional que disponen de un alto poder adquisitivo.

¿SU VISIBILIDAD? NUESTRA AUDIENCIA:

- Campaña de prensa: cobertura periodística del seminario a nivel local (TV, radio, prensa escrita).
- Patrocinio de medios de comunicación a nivel nacional e internacional.
- Fuerte campaña de comunicación: 3.000 programas distribuidos de cada seminario, boletines enviados a miles de profesionales, redes sociales.
- Página Web de la UIA: 30.000 visitas al mes.
- Redes sociales de la UIA: más de 15.000 seguidores en Twitter, LinkedIn y Facebook.

PAQUETES DE PATROCINIO

	DIAMANTE Para 10 seminarios 30.000 €* ✓	PLATINO 10.000 €* ✓	ORO 5.000 €* ✓	PLATA 2.500 €* ✓
• Mención de su nombre y/o logo en el programa	✓	✓	✓	✓
• Logo con hiperenlace en la página web del seminario	✓	✓	✓	✓
• Mención de su nombre y/o su logo en la pantalla de presentación en la sala del seminario	✓	✓	✓	✓
• Mención de su nombre y/o su logo en el/los boletín(es) del seminario	En todos los boletines de cada seminario (min. 3) con un texto de presentación	En todos los boletines del seminario (min. 3)	2 boletines	1 boletín
• Invitación(es) al seminario incluyendo el/los almuerzo(s) y las pausas café	4 por seminario	3	2	1
• Entrada(s) gratuita(s) para la cena opcional del seminario	4 por seminario	3	2	-
• Publicidad en cuatricromía en el programa del seminario	1 página por seminario	1 página	1/2 página	1/4 página
• Página publicitaria en cuatricromía en una edición de la revista jurídica de la UIA "Juriste International"	✓	✓	50 % de descuento	25 % de descuento
• Stand ⁽¹⁾ : una mesa con 2 sillas, o su propio expositor	✓	✓	✓	-
• Posibilidad de colocar sus folletos en la mesa de registro UIA	✓	✓	✓	✓

⁽¹⁾ Según la configuración del lugar del seminario, es posible que algunos seminarios no puedan acoger expositores. Contáctenos para más información. El espacio será asignado por orden de fecha de la solicitud después de que los patrocinadores Diamante, Platino y Oro hayan seleccionado su espacio dentro del área de exposición.



OTRAS OPORTUNIDADES DE PATROCINIO⁽²⁾

Traducción simultánea

Los idiomas oficiales de trabajo de nuestra asociación son inglés, francés y español. Si desea dar un carácter más internacional a un seminario, le proponemos patrocinar la traducción simultánea de y hacia nuestros tres idiomas de trabajo. *Mismas ventajas que el "paquete Oro" (ver cuadro en la página precedente).*

5.000 €*^{*}

Cóctel de bienvenida

Posibilidad de poner su roll-up bandera a la entrada del lugar del cóctel. En cada mesa habrá un cartel indicando "Este cóctel está patrocinado por". Posibilidad de colocar sus folletos. *4 entradas de cortesía están incluidas y 1 invitación al seminario incluyendo el/los almuerzo(s) y las pausas café.*

2.000 €*^{*}

Expositor

Puede participar activamente a un seminario reservando un stand (una mesa con 2 sillas, o su propio expositor). El patrocinio incluye:

- El uso del área de exposición
- 2 pases de expositor con acceso al/a los almuerzo(s) y pausas café del seminario

1.800 €*^{*}

Según la configuración del lugar del seminario, es posible que algunos seminarios no puedan acoger expositores. Contáctenos para más información.

Almuerzo

Posibilidad de poner su roll-up bandera a la entrada del lugar del almuerzo. En cada mesa habrá un cartel indicando "Este almuerzo está patrocinado por". Posibilidad de colocar sus folletos. *2 almuerzos de cortesía están incluidos.*

1.500 €*^{*}

Pausa café

Por la mañana o por la tarde. En cada mesa habrá un cartel indicando "Esta pausa café está patrocinada por". Posibilidad de colocar sus folletos.

500 €*^{*}

⁽²⁾Cada oportunidad de patrocinio incluye automáticamente:

- Mención de su nombre y/o logo en el programa
- Logo con hipervínculo en la página web del seminario
- Mención de su nombre y/o su logo en la pantalla de presentación en la sala del seminario

OPORTUNIDADES PUBLICITARIAS

Un total de más 15.000 seguidores en Twitter, LinkedIn, y Facebook reciben el programa. Enviado por correo electrónico a todos los miembros de la UIA y a un gran número de no miembros, es el documento promocional del seminario más importante y el más leído por los participantes.

Página publicitaria en cuatricromía en el programa del seminario

1.500 €*^{*}

½ página publicitaria en cuatricromía en el programa del seminario

800 €*^{*}

Bloc de notas con su nombre y/o logo distribuidos a todos los participantes del seminario⁽³⁾

500 €*^{*}

Bolígrafos con su nombre y/o logo distribuidos a todos los participantes del seminario⁽³⁾

250 €*^{*}

⁽³⁾ El patrocinador es responsable de los gastos relacionados incluyendo las compras, pedidos, transporte y coordinación de la entrega de los bolígrafos y bloc de notas al lugar del seminario UIA.

* IVA no incluido. El IVA puede ser aplicado al importe total de acuerdo con la Directiva Europea 2006/112/CE del 28 de noviembre de 2006. Para los seminarios que tienen lugar en Francia, se aplica el IVA francés. Para los seminarios que tienen lugar en otros países de la UE, se aplica el IVA del país del seminario a no ser que Usted tenga un número de IVA (éste no se aplica debido al sistema de autoliquidación). Para los seminarios que tienen lugar fuera de la UE, no se aplica el IVA. Para más información, contacte la UIA.

FORMULARIO DE SOLICITUD DE PATROCINIO

Le rogamos complete en mayúsculas este formulario, examine las condiciones generales y envíelo a:

UIA – Union Internationale des Avocats • Colette Surin, Coordinadora de Eventos – Seminarios

20 rue Drouot, 75009 Paris, Francia • T +33 1 44 88 55 66 • F +33 1 44 88 55 77 • Email: csurin@uianet.org

Persona de contacto:	Detalles requeridos para la facturación (si son diferentes)
Compañía:	Persona de contacto:
Dirección:	Compañía:
Ciudad:	Dirección:
Estado/región:	Ciudad:
Código postal:	Estado/región:
País:	Código postal:
Teléfono:	País:
Fax:	Teléfono:
Correo electrónico:	Fax:
Página web:	Correo electrónico:
	NIF:

Por favor indíquenos el/los evento/s que desea patrocinar:

OPORTUNIDADES DE PATROCINIO	
<input type="checkbox"/> Paquete Diamante	30.000 €*
<input type="checkbox"/> Paquete Platino	10.000 €*
<input type="checkbox"/> Paquete Oro	5.000 €*
<input type="checkbox"/> Traducción Simultánea	5.000 €*
<input type="checkbox"/> Paquete Plata	2.500 €*
<input type="checkbox"/> Cóctel de bienvenida	2.000 €*
<input type="checkbox"/> Stand (expositor)	1.800 €*
<input type="checkbox"/> Almuerzo	1.500 €*
<input type="checkbox"/> Página publicitaria en el programa	1.500 €*
<input type="checkbox"/> ½ página publicitaria en el programa	800 €*
<input type="checkbox"/> Pausa Café	500 €*
<input type="checkbox"/> Bloc de notas	500 €*
<input type="checkbox"/> Bolígrafos	250 €*

Le agradecería que se pusiera en contacto conmigo para discutir sobre las oportunidades de patrocinio.

Mediante la firma y entrega de este formulario usted acepta las condiciones generales recogidas en la última página de este documento. Esta solicitud y este contrato de patrocinio de cualquier parte de la UIA serán vinculante mediante la aceptación por un representante de la UIA para los seminarios. La UIA se reserva el derecho a rechazar o cancelar esta solicitud y contrato de patrocinio a su exclusiva discreción.

Su logotipo en **alta-resolución .jpg** y **.eps/.ai** debe ser enviado por correo electrónico como máximo una semana después del envío de este formulario de contrato de asociación.

**IVA no incluido. El IVA puede ser aplicado al importe total de acuerdo con la Directiva Europea 2006/112/CE del 28 de noviembre de 2006. Para los seminarios que tienen lugar en Francia, se aplica el IVA francés. Para los seminarios que tienen lugar en otros países de la UE, se aplica el IVA del país del seminario a no ser que Usted tenga un número de IVA (éste no se aplica debido al sistema de autoliquidación). Para los seminarios que tienen lugar fuera de la UE, no se aplica el IVA. Para más información, contacte la UIA.*

Por la presente certifico que estoy autorizado/a a firmar esta solicitud y confirmar este contrato de publicidad en nombre del cliente.

Firma autorizada:

Nombre en letras de imprenta:

Fecha:

CONDICIONES GENERALES

**El IVA puede ser aplicado al importe total de acuerdo con la Directiva Europea 2006/112/CE del 28 de noviembre de 2006. Para más informaciones, contactar la UIA.*

■ Política de registro de patrocinio, pago y cancelación

La solicitud de patrocinio deberá realizarse por escrito y enviarse por correo electrónico o postal mediante el formulario de solicitud indicado. Se facturará a los patrocinadores el 100 % del coste total de la factura en el momento de realizar el pedido, pagadero a la UIA en el plazo de 30 días posterior a la recepción de la factura. El patrocinio no será reconocido hasta que se reciba el pago íntegro. No se reembolsará ninguna adquisición de patrocinio.

■ Utilización de espacio/material promocional

Cada patrocinador debe llevar la acreditación/pase oficial del seminario de la UIA en todo momento. Al realizar una exposición, todas las demostraciones u otras actividades promocionales deben limitarse al área asignada a su organización. El patrocinador no puede distribuir material promocional en una sala de reuniones o una sesión. El material promocional de una empresa no deberá interferir con el patrocinio o la exposición de cualquier otra empresa. Los expositores no podrán ceder ni subarrendar ningún espacio asignado a ellos ni podrán hacer publicidad o mostrar productos distintos de los fabricados o venderlos en el curso normal de su negocio.

■ Pases de expositores

El número máximo de pases de expositores asignados por cada stand es de dos. Las acreditaciones/pases de los patrocinadores serán distribuidas in situ durante el registro. Las acreditaciones/pases de los expositores deben llevarse puestos en todo momento y sólo se crearán a nombre de los representantes del patrocinador tal como se muestra en el formulario de registro del patrocinador. El pase cubre la asistencia a la zona de exposición solamente. Los expositores no tienen permiso para entrar en las sesiones y si alguno lo hace, se le obligará a salir. Los expositores y patrocinadores no tienen permiso para invitar a nadie al seminario ni a la zona de exposición. En caso de que un expositor necesite que se le asignen más de dos pases

como parte del contrato, se le cobrarán 100 € más por cada pase adicional.

■ Exposición

Los expositores son los responsables de todos los gastos de envío, decoración y mano de obra, aparte de los suministrados por la UIA. La información de envío puede obtenerse poniéndose en contacto con Colette Surin por teléfono +33 1 44 88 55 66 o correo electrónico csurin@uia.net.org.

■ Uso de la lista de participantes

La lista de participantes solamente contendrá las direcciones postales (no se facilitarán las direcciones de correo electrónico, números de teléfono o fax) y sólo podrá utilizarse una vez. Una vez que se compre una lista, no se facilitará ninguna versión actualizada.

■ Retirada de expositores

Ningún expositor podrá empezar a desmontar o embalar productos antes del final de la pausa café del último día del seminario. Es responsabilidad de cada patrocinador tener el material embalado, identificado y listo para su envío en el momento del cierre del mostrador de registro del seminario. Cualquier artículo no embalado, identificado y marcado para su envío que quede en el stand al final del seminario será retirado y destruido.

■ Espacio funcional

Se entiende que no podrá utilizarse ninguna sala, suite u otro espacio en el hotel del seminario para fines de exposición, talleres u otras exposiciones con fines comerciales. Para dar cócteles, jornadas de puertas abiertas y eventos similares patrocinados por los expositores, se deberá consultar a la dirección del seminario de la UIA para no entrar en conflicto con los eventos del programa.

■ Pases de invitación

Los pases de invitación dados en relación con el contrato de patrocinio solamente pueden ser utilizados por los representantes de las empresas patrocinadoras que asistan como participantes y sólo son válidos para las personas que tengan la acreditación a su nombre. Deberá rellenarse un formulario de solicitud completo para recibir un pase de invitación. Los pases de invitación deben lle-

varse puestos en todo momento y no pueden ser intercambiados entre colegas ni modificados o cubiertos por ningún otro distintivo. Los pases de invitación dan al participante derecho a las mismas oportunidades que un participante que haya pagado su inscripción. Los titulares de los pases de invitación de delegados podrán asistir a la fiesta de bienvenida, a las sesiones y comprar entradas para los eventos sociales de la UIA.

■ Seguro

Se insta a todos los expositores a que obtengan una cobertura de seguro contra daños o pérdidas y un seguro de responsabilidad civil contra daños personales o materiales de terceros. El material de exposición deberá estar cubierto desde el momento en que sea enviado, durante la instalación, las fechas de la exposición, el desmontaje y hasta que todos los materiales sean recibidos en el punto de origen. El expositor asume toda la responsabilidad por pérdidas, daños o reclamaciones derivadas del daño al equipamiento de presentación del expositor y otros bienes traídos a las instalaciones del lugar del seminario, e indemnizará y mantendrá indemne a la UIA ante cualquiera de dichos abusos, daños y reclamaciones.

■ Aplazamiento o cancelación del seminario

La UIA tendrá derecho, a su discreción, a aplazar o cancelar el seminario y no será en modo alguno responsable ante el patrocinador por pérdidas resultantes de dicho aplazamiento o cancelación. La UIA no será responsable del cumplimiento de este contrato en relación con la entrega de espacio de exposición si la no entrega se debe a una de las siguientes causas: al hecho de que la instalación haya sido dañada o destruida por incendio, caso fortuito, enemigo público, guerra o insurrección, huelga, aplicación de la ley o cualquier causa ajena al control de la UIA. No obstante, en caso de que no se pueda celebrar un seminario por cualquiera de los motivos citados, la UIA reembolsará al patrocinador la cantidad ya pagada por el patrocinio.

■ Derecho aplicable y jurisdicción

Todos los contratos se regirán e interpretarán exclusivamente con arreglo a las leyes de Francia sin consideración de los principios de conflicto de leyes.